



Road to Social Change

Formarsi, trasformarsi e fare sistema.

DOMANDE E RISPOSTE

Questo documento ha lo scopo di **rispondere alle domande più frequenti** e **chiarire i dubbi** che possono insorgere in merito al percorso **Road to Social Change**.

A partire da questa edizione ci sarà **un unico entry point**: la **piattaforma idea360** di Fondazione Italiana Accenture.



COME TROVO LA PIATTAFORMA?

Si accede alla piattaforma tramite questo link: <https://roadtosocialchange.apply-idea360.com/>



COSA DEVO FARE UNA VOLTA ARRIVATO SULLA PIATTAFORMA?

Sulla piattaforma ci sono tre pulsanti:

- **DIGITAL TALK >>** Per accedere sarà necessario effettuare un log in (si suggerisce di segnarsi le credenziali per i successivi accessi). Solo al primo accesso sarà richiesta la compilazione di un questionario. In questa sezione potrai fruire dei Digital Talk live o vederli registrati.
- **ON DEMAND >>** Per accedere sarà necessario effettuare un log in (si suggerisce di segnarsi le credenziali per i successivi accessi). Solo al primo accesso sarà richiesta la compilazione di un questionario. In questa sezione potrai fruire dei contenuti on-demand messi a disposizione per ottenere il tuo Open Badge (vedi dettagli nell'apposito paragrafo).
- **LA CALL >>** Per proporre la tua candidatura alla Call.



CHI POSSO CONTATTARE SE HO PROBLEMI CON LA PIATTAFORMA?

- È possibile contattare l'indirizzo e-mail di assistenza tecnica help@idea360.com
- Per informazioni sul progetto scrivere una e-mail a info.unitalk@unicredit.eu



I DIGITAL TALK

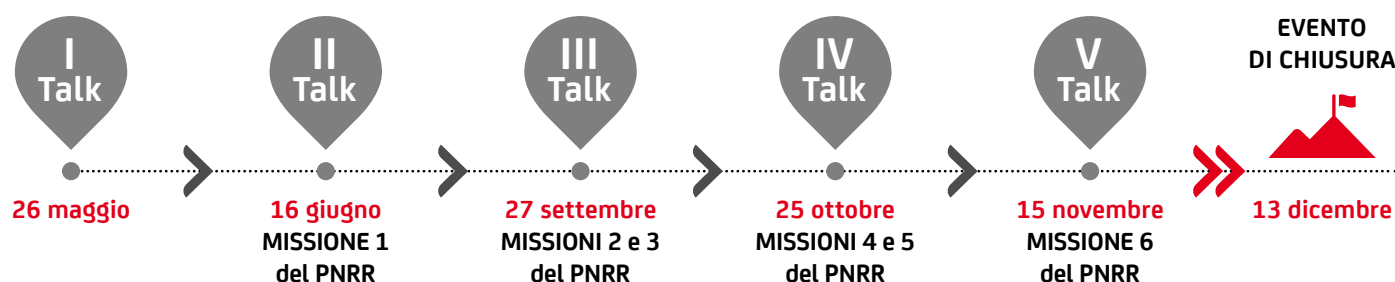
1 ora e 30 minuti di confronto su esperienze concrete, arricchite da interventi ispirazionali da parte di relatori di alto profilo e insight specifici su **digitalizzazione**, **banking**, **ESG** e **valutazione di impatto sociale**.

Il filo conduttore dei Digital Talk sono **le missioni del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)**. Il **PNRR**, ponendosi come obiettivo la generazione di valore pubblico (economico, ambientale e sociale) costituisce il campo più concreto in cui sperimentare la prospettiva della **Sostenibilità Integrale** promossa da **Road to Social Change**.

Empowering
Communities to Progress.



LE DATE DEI DIGITAL TALK 2022



? IN CHE ORARI SI TERRANNO I DIGITAL TALK

I Digital Talk si svolgono **online**, nelle date indicate, **dalle 14.30 alle 15.45**.

? COME POSSO ISCRIVERMI AI DIGITAL TALK

- È possibile iscriversi agli eventi andando sulla **piattaforma** del progetto Road to Social Change collegandosi a questo indirizzo: <https://roadtosocialchange.apply-idea360.com/>
- Al primo accesso, **una volta compilato il form d'iscrizione e create le credenziali**, sarai automaticamente **iscritto a tutti i Digital Talk del 2022** e potrai **accedere ai contenuti On Demand**.

? COME POSSO CONOSCERE L'AGENDA DI DETTAGLIO DEI DIGITAL TALK

- Sulla pagina dedicata <https://roadtosocialchange.apply-idea360.com/>
- Sulla pagina del Progetto UniCredit www.unicredit.it/roadtosocialchange



I CONTENUTI ON DEMAND

? COME ACCEDO AI CONTENUTI ON DEMAND

Per accedere direttamente ai contenuti on demand, senza passare dalla home page della piattaforma, si può utilizzare il link <https://roadtosocialchange-learn.idea360.com/>

? QUAL È LA DURATA DEI CORSI ON DEMAND

I **video corsi** hanno durate diverse, 15, 20, 30 o 50 minuti (una media di circa 30' a corso).

? ENTRO QUANDO POSSO FRUIRNE

I contenuti on demand sono disponibili dal 26 maggio al 30 novembre 2022.

? CHI POSSO CONTATTARE PER INFORMAZIONI SULL'ON-DEMAND, ESIGENZE DI CHIARIMENTO O ALTRO

- Per qualsiasi informazione sulla piattaforma mandare una e-mail a help@idea360.com
- Per informazioni sul progetto scrivere una e-mail a info.unitalk@unicredit.eu



IL SOCIAL CHANGE MANAGER

? CHI È IL SOCIAL CHANGE MANAGER

- È una figura professionale in grado di **avviare e gestire processi di innovazione e sostenibilità**.
- Si tratta di un professionista in grado di:
 - a) sviluppare una **visione trasformativa per e in collaborazione con le comunità**;
 - b) implementare tale visione tramite **processi di co-progettazione e co-produzione** in partenariato con attori pubblici e privati del territorio, attraverso strumenti di **gestione dell'impatto generato** e l'utilizzo delle **tecnologie digitali**.



OPEN BADGE

? COS'È UN OPEN BADGE E A COSA SERVE

- È una certificazione digitale di conoscenze, abilità e competenze acquisite rilasciata dal POLIMI Graduate School of Management.
- Si presenta come un'immagine, con metadati riguardanti le competenze acquisite grazie al percorso, riconosciute dal badge e associate alla persona a cui è stato assegnato.
- Cliccandoci, oltre a visualizzare l'elenco delle competenze assegnate, viene visualizzato anche l'ente che lo ha emesso, la POLIMI Graduate School of Management, la Business School del Politecnico di Milano.
- Può essere utilizzato nel curriculum e sui Social Networks (es. LinkedIn) per comunicare le competenze apprese durante il percorso di formazione.
- È uno strumento utile per la formazione, la crescita professionale e l'apprendimento continuo.

? COME SI OTTIENE L'OPEN BADGE DI SOCIAL CHANGE MANAGER

Per l'ottenimento dell'**Open Badge di Social Change Manager di I livello** sarà necessario:

- fruire di almeno 3 dei 6 Digital Talk realizzati nel 2021 presenti in piattaforma nella versione registrata. Sarà possibile scegliere i 3 Digital Talk di proprio interesse tra i 6 disponibili;
- partecipare ai 5 Digital Talk previsti nel 2022;
- fruire di tutti i contenuti on demand presenti nella sezione Open Badge I livello;
- superare l'assessment test finale.

Per l'ottenimento dell'**Open Badge di Social Change Manager di II livello (Advanced)** sarà necessario:

- aver acquisito l'Open Badge di I Livello;
- partecipare ai 5 Digital Talk previsti nel 2022;
- fruire di tutti i contenuti on demand presenti nella sezione Open Badge II livello;
- partecipare attivamente al Progetto, attraverso la condivisione di buone pratiche e fornendo feedback su alcuni aspetti chiave del percorso;
- superamento Assessment Test.

? CHI PUÒ CONSEGUIRE L'OPEN BADGE DI II LIVELLO

- L'Open Badge di II livello è aperto a tutti coloro che hanno conseguito l'Open Badge di I livello nel 2021 e a coloro che completeranno il percorso di I livello nel 2022.
- Importante è fruire di tutti i contenuti obbligatori secondo quanto riportato nella sezione precedente.



LA CALL

La Call di Road to Social Change intende **intercettare e valorizzare progetti a forte ricaduta sociale promossi da organizzazioni Non Profit in sinergia con imprese For Profit**. Saranno premiate iniziative capaci di generare impatto sociale e innescare processi di sviluppo territoriale, perseguendo le missioni del **PNRR** in un'ottica di **Sostenibilità Integrale**, così come trattato nei Digital Talk.



RICONOSCIMENTI

- **Contributi economici** erogati da UniCredit e Fondazione Italiana Accenture (FIA).
- **Sessioni di consulenza personalizzata** a cura di Tiresia/POLIMI, FIA e TechSoup.
- **PC ricondizionati** rilasciati da TechSoup.



DESTINATARI

La Call è rivolta a partenariati composti da un ente capofila (necessariamente un'**Organizzazione Non Profit**) e uno o più partner, di cui almeno un'impresa **For Profit**.

Regolamento, condizioni, premialità e termini visionabili direttamente sul sito:

<https://roadtosocialchange.apply-idea360.com>



TIMING

- Candidatura **dal 01/09/2022 al 05/10/2022**. Consiste nella compilazione dell'application form, nel caricamento della documentazione e nella proposta progettuale.
- Selezione candidature: **dal 07/10/2022 al 07/12/2022** a cura della Giuria scientifica composta da UniCredit e dai Partner del progetto.
- Premiazione: **13/12/2022**.
- Accompagnamento: **dicembre 2022-marzo 2023**.

Per partecipare è necessario presentare una progettualità con le caratteristiche sopra descritte, accedendo al sito: <https://roadtosocialchange.apply-idea360.com>
Regolamento, condizioni, premialità e termini visionabili direttamente sul sito.