



Road to Social Change

Formarsi, trasformarsi e fare sistema.

IL PROGETTO

- La **Banking Academy di UniCredit**, in collaborazione con AICCON, Politecnico di Milano – Tiresia/POLIMI Graduate School of Management, Fondazione Italiana Accenture e TechSoup, presenta la seconda edizione di **Road to Social Change**, un progetto che vede Terzo Settore, Economia Sociale e Mondo For Profit lavorare insieme per perseguire una **prospettiva di sostenibilità** più ampia capace di includere, oltre alla **dimensione ecologica, economica e sociale**, anche quella **comunitaria**.
- Road to Social Change è un percorso orientato **alla formazione di nuovi Social Change Manager**, una nuova figura professionale nata grazie al progetto e **riconosciuta dal POLIMI Graduate School of Management** (la Business School del Politecnico di Milano) e al potenziamento delle competenze della community dei Social Change Manager già formalmente riconosciuti nel 2021.
- Obiettivo primario è accompagnare **Terzo Settore e il Mondo For Profit** verso il raggiungimento di **obiettivi ESG** e costruire **nuove alleanze e modelli imprenditoriali**.



A CHI SI RIVOLGE

A tutte le organizzazioni **Non Profit e For Profit** che intendono dar vita a sinergie capaci di generare impatti sociali positivi e benessere delle comunità.

LA STRUTTURA DEL PROGETTO

Il progetto offre un percorso di ispirazione e formazione che mira a favorire momenti di confronto e networking, stimolare la creazione di nuove alleanze e accelerare il cambiamento. Si sviluppa attraverso **Digital Talk** di interesse nazionale, **formazione on demand** su temi chiave per agire il cambiamento e **una CALL** per stimolare e premiare progettualità che prevedano sinergie efficaci tra Profit e Non Profit.

Attraverso questo percorso si acquisiscono le competenze necessarie per ottenere la qualifica di **Social Change Manager** e la certificazione **Open Badge di I e II livello**.

IL PERCORSO



5 Digital Talk ed un evento di chiusura e premiazione



Contenuti on demand fruibili digitalmente



Una **CALL** premierà le iniziative capaci di **generare impatto sociale e innescare processi di sviluppo territoriale**



Open Badge Social Change Manager di **I e II livello**

Empowering
Communities to Progress.

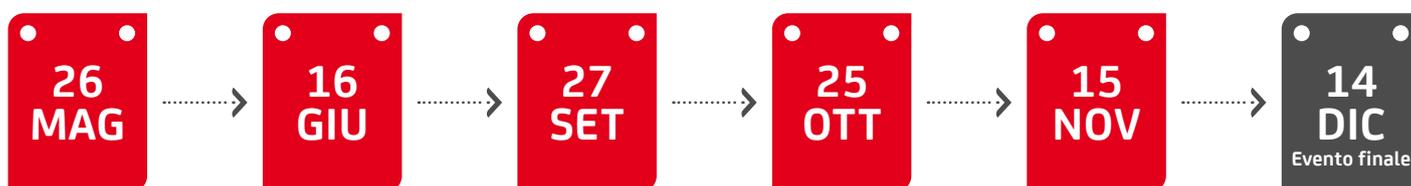




I DIGITAL TALK

- Incontri live di circa 1 ora e 30 minuti di confronto su esperienze concrete, arricchite da interventi ispirazionali da parte di relatori di alto profilo e insight specifici su **digitalizzazione, banking, ESG e valutazione di impatto sociale**.
- Il filo conduttore dei Digital Talk sono **le missioni del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)** e si svilupperanno attraverso esperienze concrete e buone pratiche realizzate da Enti del Terzo Settore e dal Mondo For Profit.
- Il **PNRR**, ponendosi come obiettivo la generazione di valore pubblico (economico, ambientale e sociale) costituisce il campo più concreto in cui sperimentare la prospettiva della Sostenibilità Integrale promossa da **Road to Social Change**. La spinta alla collaborazione in una logica di partnership e lo stimolo alla misurazione dei cambiamenti in termini di impatto sociale costituiscono infatti dei fattori chiave per lo **sviluppo del Paese**.

IL CALENDARIO DEI DIGITAL TALK



Digital Talk	Data e ora	Tema trattato
I DIGITAL TALK: La prospettiva della Sostenibilità Integrale	26 maggio 14:30-15:55	La Sostenibilità Integrale è una prospettiva che introduce, nel concetto di sviluppo sostenibile, la dimensione comunitaria, oltre a quella ecologica, economica e sociale. Una visione particolarmente rilevante in questa fase, per far sì che le risorse del PNRR contribuiscano non solo alla crescita, ma soprattutto allo sviluppo del Paese .
II DIGITAL TALK: Digitalizzazione, sviluppo del territorio e inclusione MISSIONE 1 DEL PNRR	16 giugno 14:30-15:45	Il filo conduttore del secondo Digital Talk è rappresentato dalla Missione 1 del PNRR , una delle più rilevanti in termini di investimenti, indirizzati soprattutto a favorire la digitalizzazione, l'innovazione e la competitività del sistema produttivo del nostro paese. Come può la tecnologia essere funzionale alla comunità e generare impatti positivi su di essa? Particolare evidenza sarà inoltre data al settore culturale e turistico , con un accento sulla rigenerazione dei borghi, interessanti per comprendere come si possano generare nuove catene del valore ad alto impatto sociale.
III DIGITAL TALK: Rivoluzione verde e mobilità sostenibile MISSIONI 2 E 3 DEL PNRR	27 settembre 14:30-15:45	La transizione ecologica e quella energetica , così come le infrastrutture e la mobilità sostenibile, sono al centro della Missioni 2 e 3 del PNRR e dello sviluppo del Paese . Declinarle in ottica di Sostenibilità Integrale significa orientare le strategie e le progettualità valorizzando a pieno le risorse, potenziando al contempo la comunità.
IV DIGITAL TALK: Welfare coesivo e comunità educanti MISSIONI 4 E 5 DEL PNRR	25 ottobre 14:30-15:45	Il Digital Talk pone l'accento sulle Missioni 4 e 5 del PNRR , dedicate rispettivamente a "Istruzione e ricerca" e "Inclusione e coesione" . Declinarle in ottica di Sostenibilità Integrale significa tendere ad un sistema di welfare in grado di promuovere processi di aggregazione e di community building. Riflettere, quindi, su come Stato, Imprese e Comunità possano agire e interagire tra loro co-progettando servizi di interesse generale in ambito educativo, della cura e dei servizi alla persona.

Digital Talk	Data e ora	Tema trattato
V DIGITAL TALK: Sanità territoriale e personalizzazione dei servizi MISSIONE 6 DEL PNRR	15 novembre 14:30-15:45	La pandemia da Covid-19 ha confermato il valore universale della salute e l'importanza di gestirla come un bene comune globale: vale a dire non come bene pubblico, né tantomeno come bene privato, ma con un modello di tipo comunitario, vicino al territorio e capace di una presa in carico personalizzata delle persone. Il Digital Talk si pone l'obiettivo di riflettere su come Pubblico, Imprese e Terzo Settore possono sviluppare congiuntamente progettualità per il raggiungimento della Missione 6 del PNRR .
EVENTO FINALE DI CHIUSURA E PREMIAZIONE: Evento di chiusura e premiazione	14 dicembre 14:30-15:45	Un momento per tirare le fila sul percorso 2022, su quanto Profit e Non Profit abbiano la possibilità di creare alleanze per perseguire Le Missioni del PNRR con una prospettiva di Sostenibilità Integrale . Sarà anche l'occasione per premiare le progettualità più innovative e ad alto impatto sociale presentate in risposta alla Call di Road to Social Change e per confrontarci con i Social Change Manager.

Per iscriversi e scaricare le agende

[CLICCA QUI](#)



IL SOCIAL CHANGE MANAGER

È una figura professionale **in grado di avviare e gestire processi di innovazione e sostenibilità**. Si tratta di un professionista in grado di:

- sviluppare una **visione trasformativa per e in collaborazione con le comunità**
- implementare tale visione tramite processi di **coprogettazione e co-produzione** in partenariato con attori pubblici e privati del territorio, attraverso strumenti di gestione dell'impatto generato e l'utilizzo delle tecnologie digitali.

Le competenze acquisite grazie al percorso di Road to Social Change sono riconosciute tramite un **Open Badge** rilasciato dal POLIMI Graduate School of Management, la Business School del Politecnico di Milano. L'ottenimento **dell'Open Badge** certificherà la qualifica di **Social Change Manager** (Open Badge di I livello) e di **Social Change Manager advanced** (Open Badge II livello).



L'OPEN BADGE

È una certificazione digitale di conoscenze, abilità e competenze acquisite rilasciata dal POLIMI Graduate School of Management.

- Si presenta come un'immagine, e contiene metadati riguardanti le **competenze riconosciute** dal badge e associate alla persona a cui è stato assegnato.
- Cliccandoci, oltre a visualizzare l'elenco delle competenze assegnate, viene visualizzato anche l'ente che lo ha emesso, la POLIMI Graduate School of Management la Business School del Politecnico di Milano.
- Può essere utilizzato nel **curriculum** e sui **social networks** (eg. LinkedIn) per comunicare le competenze apprese durante il percorso di formazione.
- È uno strumento utile per la **formazione**, la **crescita professionale** e l'**apprendimento continuo**.

COME OTTENERE L'OPEN BADGE DI I LIVELLO?

Sarà vincolante accedere alla piattaforma Idea360 al link <https://roadtosocialchange-learn.idea360.com/> per:

- fruire di **almeno 3** dei 6 Digital Talk realizzati nel 2021
- partecipare ai **5 Digital Talk** previsti nel 2022
- fruire di tutti i **contenuti on demand** presenti nella sezione **Open Badge I livello**
- superare l'**assessment test finale**

CONTENUTI ON DEMAND PREVISTI:



Managerialità

- Strategia
- Marketing
- Obiettivi, pianificazione & controllo, partnership strategiche
- PMO (1) / PMO (2)
- La finanza ad impatto sociale
- Modelli di business per le organizzazioni ibride
- Capacità di progettare, gestire e monitorare l'impatto generato dall'organizzazione
- Agile project management



Community building

- Disegnare la comunità
- Community Index



Tecnologie digitali abilitanti

- La piramide della trasformazione digitale
- Tipi di dati a confronto
- Data sources, data modeling, data visualization
- Fare data storytelling: 3 strumenti a confronto

COME OTTENERE L'OPEN BADGE DI II LIVELLO?

Sarà vincolante accedere alla piattaforma Idea360 al link: <https://roadtosocialchange-learn.idea360.com/>

- **aver ottenuto l'Open Badge di I Livello**
- partecipare ai **5 Digital Talk** previsti nel 2022
- fruire di tutti i **contenuti on demand** presenti nella sezione **Open Badge II livello**
- partecipare **attivamente al Progetto**, attraverso la condivisione di buone pratiche e fornendo feedback su alcuni aspetti chiave del percorso
- superare l'**assessment test finale**

CONTENUTI ON DEMAND PREVISTI:



Gestione della sostenibilità

- Coesione è competizione: verso un'economia più sociale
- Evoluzione normativa: come cambia il quadro regolamentare in ambito ESG
- L'evoluzione dei modelli di misurazione per la sostenibilità
- La misurazione nell'ambito ESG
- Finanza sostenibile
- ESG e tecnologia



Partenariati per la sostenibilità

- Profit e Non Profit: da alleanze strategiche agli ibridi organizzativi
- Partnership cross-settoriali tra profit, no profit e pubblico



Digitalizzazione per la sostenibilità

- Tecnologie per Business Intelligence Sostenibile
- Strumenti per reportistica e misurazione di impatto



I CONTENUTI ON DEMAND

I video-corsi on demand sono **fruibili in qualsiasi momento dal 26 maggio al 30 novembre 2022**. Per l'ottenimento dell'Open Badge di I e II livello, è necessario che **tutti** i corsi siano seguiti.



LA CALL

La Call di Road to Social Change intende **intercettare e valorizzare progetti a forte ricaduta sociale promossi da organizzazioni Non Profit in sinergia con imprese For Profit**. Saranno premiate iniziative capaci di generare impatto sociale e innescare processi di sviluppo territoriale, perseguendo le missioni del PNRR in un'ottica di Sostenibilità Integrale, così come trattato nei Digital Talk.



DESTINATARI

La call è rivolta a partenariati composti da un ente capofila (necessariamente un'**Organizzazione Non Profit**) e uno o più partner, di cui almeno un'impresa **For Profit**.



PREMI

- **Contributi economici** erogati da UniCredit Fondazione Italiana Accenture (FIA)
- **Sessioni di consulenza personalizzata** a cura di Tiresia/POLIMI, FIA e TechSoup
- **PC ricondizionati** rilasciati da TechSoup

Per partecipare è necessario presentare una progettualità con le caratteristiche sopra descritte, accedendo al sito:
<https://roadtosocialchange.apply-idea360.com>

Regolamento, condizioni, premialità e termini visionabili direttamente sul sito.



CANDIDATURE

dal 01/09/2022 al 05/10/2022

Consiste nella compilazione dell'application form, nel caricamento della documentazione e nella proposta progettuale.



SELEZIONE CANDIDATURE

dal 07/10/2022 al 07/12/2022

a cura della Giuria scientifica composta da UniCredit e dai Partner del progetto.



PREMIAZIONE
14/12/2022



ACCOMPAGNAMENTO
dicembre 2022-marzo 2023

I PARTNER DEL PROGETTO

 **aiccon**
cooperazione | non profit


POLITECNICO
MILANO 1863


TIRESIA


POLIMI GRADUATE
SCHOOL OF
MANAGEMENT


fondazione
italiana
accenture


techsoup