



Road to Social Change

Formarsi, trasformarsi e fare sistema.



EDIZIONE 2023

Empowering
Communities to Progress.



FORMAZIONE E NETWORKING SULLA SOSTENIBILITÀ

Per stimolare la **crescita delle competenze** e la **cooperazione** tra organizzazioni Profit, realtà del Non Profit e istituzioni.



IL PROGETTO

La Banking Academy – ESG Italy di UniCredit, in collaborazione con AICCON, Politecnico di Milano – Tiresia/POLIMI Graduate School of Management, Fondazione Italiana Accenture e TechSoup, presenta la **terza edizione** di **Road to Social Change**: il **percorso gratuito** di **formazione** e di **ispirazione** sulla **Sostenibilità Integrale** e **ESG**.

A CHI SI RIVOLGE

A tutte le **Imprese**, **Organizzazioni Non Profit** e ai rappresentanti delle **Istituzioni** che vogliono formarsi in materia di **Sostenibilità Integrale** e diventare agenti di cambiamento per generare **impatto sociale** sui territori e nelle comunità.

PERCHÉ PARTECIPARE

- Per acquisire o approfondire **tematiche** legate alla **Sostenibilità** e all'**ESG**, come la transizione ecologica equa e inclusiva, la dimensione sociale nei modelli competitivi e i nuovi modelli di governance con diversi focus trasversali tra cui digitalizzazione, innovazione, tassonomie, finanza ad impatto e molto altro.
- Per ottenere la **certificazione di Social Change Manager** rilasciata dalla **Graduate School of Management (GSoM)** del **Politecnico di Milano**.

ISCRIVITI

OBIETTIVI DEL PERCORSO



Continuare a **diffondere la cultura della Sostenibilità Integrale** in imprese, organizzazioni Non Profit e istituzioni



Supportare la comunità (Imprese – Non Profit – Istituzioni) nel comprendere e raggiungere gli **obiettivi ESG** e generare **un impatto sociale positivo e benessere sui territori**



Continuare a **far crescere la community** dei **Social Change Manager**



Ampliare e consolidare le competenze già acquisite dai partecipanti nelle precedenti edizioni

LA STRUTTURA DEL PERCORSO



TALK

Momenti di incontro e confronto su Agenda Sociale e ESG raccontati a più voci, da diversi e concreti punti di vista



CONTENUTI ON DEMAND

Contenuti formativi accessibili in qualsiasi momento



CALL 2023

Per premiare il miglior progetto a impatto sociale



EVENTO DI CHIUSURA

Per confrontarsi su trend di innovazione legati alle strategie ESG di Imprese, organizzazioni del Terzo Settore, Istituzioni



CERTIFICAZIONE COMPETENZE DAL POLITECNICO DI MILANO

Il rilascio di Open Badge di I e II livello per chi fruisce di tutti i contenuti e supera test finale diventando Social Change Manager.



ATTIVITÀ E CONTENUTI ESCLUSIVI PER I SOCIAL CHANGE MANAGER GIÀ CERTIFICATI

Area dedicata in esclusiva a chi ha già ottenuto l'Open Badge, organizzazione di iniziative di coinvolgimento attivo ad hoc.

LE DATE DEI TALK



Presenza



Diretta streaming.

Per iscriverti: <https://roadtosocialchange.apply-idea360.com/>



VICENZA

Verso una transizione ecologica inclusiva

Approfondimento dell'importanza di rispondere alla sfida della transizione ecologica in modo giusto ed inclusivo, attraverso soluzioni capaci di dar vita a nuove filiere sostenibili in grado di generare benessere nel territorio e nelle comunità.



BOLOGNA

Il fattore sociale al centro dello sviluppo

Comprensione dell'importanza di porre al centro delle strategie di sviluppo la dimensione sociale con l'obiettivo di promuovere un nuovo modello competitivo guidato da performance economiche, dalla generazione di impatto e dal valore sociale sulle comunità.



SALERNO

Modelli di governance per uno sviluppo sostenibile

Analisi dei modelli di governance come strumenti strategici e determinanti per la produzione del benessere in quanto strettamente connessi a politiche di rispetto dei diritti umani, della salute e dell'inclusività.



MILANO

Evento finale di chiusura e premiazione

Evento conclusivo del percorso 2023 di Road to Social Change, dove le dimensioni ESG si ricompongono attraverso la prospettiva di Sostenibilità Integrale. Sarà inoltre il momento in cui sarà premiata la progettualità presentata in risposta alla CALL Road to Social Change.

L'OPEN BADGE



L'Open Badge è una **certificazione digitale** rilasciata dalla **Graduate School of Management (GSoM)** del **Politecnico di Milano** che attesta le conoscenze e le competenze acquisite grazie al percorso di Road to Social Change. È possibile condividere l'elenco delle conoscenze e delle competenze allegando la certificazione direttamente sul proprio profilo LinkedIn o nel proprio CV.

COME OTTENERE L'OPEN BADGE DI I LIVELLO



Fruizione di:

- **4 Talk dell'edizione 2023**
- **4 Talk a scelta tra quelli proposti con contenuti ESG:**
 - La prospettiva della Sostenibilità Integrale
 - Rivoluzione verde e mobilità sostenibile
 - Promuovere l'economia circolare attraverso le comunità intraprendenti
 - Sanità territoriale e personalizzazione dei servizi
 - Welfare coesivo e comunità educanti
 - Generare nuove infrastrutture sociali
 - Rigenerare i luoghi coinvolgendo le comunità
 - Digitalizzazione, sviluppo del territorio e inclusione



Fruizione dei contenuti On Demand su:

- **Managerialità:**
 - Strategia
 - Marketing
 - Obiettivi, pianificazione e controllo, partnership strategiche
 - PMO I parte

- PMO II parte
- La finanza a impatto sociale
- Modelli di business per le organizzazioni ibride
- Misurare l'impatto sociale generato dalle organizzazioni del Terzo Settore
- Agile Project Management

• **Community Building:**

- Disegnare la Comunità
- Community Index

• **Tecnologia:**

- La piramide della trasformazione digitale
- Tipi di dati a confronto
- Data sources, data modeling, data visualization
- Fare data storytelling - 3 strumenti a confronto

• **Educazione Finanziaria I**



Superamento Assessment Test



Ricezione Open Badge I livello dal GSoM, POLIMI Graduate School of Business

COME OTTENERE L'OPEN BADGE DI II LIVELLO



Avere ottenuto l'Open Badge di I livello



Fruizione di:

- **4 Talk dell'edizione 2023**



Fruizione dei contenuti On Demand su:

- **Gestione della Sostenibilità:**
 - Coesione è competizione: verso un'economia più sociale
 - Evoluzione normativa, come cambia il quadro regolamentare in ambito ESG
 - L'evoluzione dei modelli di misurazione per la sostenibilità
 - La misurazione nell'ambito ESG
 - Finanza sostenibile
 - ESG e tecnologia
- **Partenariati per la Sostenibilità:**

- Profit e Non Profit, da alleanze strategiche agli ibridi organizzativi
- Partnership tra cross-settoriali tra profit, non profit e pubblico

• **Digitalizzazione per la Sostenibilità:**

- Tecnologie per business intelligence sostenibile
- Strumenti per reportistica e misurazione di impatto, reporting con Google sheet I
- Strumenti per reportistica e misurazione di impatto, reporting con Tableau

• **Educazione Finanziaria II**



Superamento Assessment Test



Ricezione Open Badge II livello dal GSoM, POLIMI Graduate School of Business

IL SOCIAL CHANGE MANAGER

È una nuova **figura professionale** creata da **Road to Social Change** e riconosciuta dalla **Business School del Politecnico di Milano (GSoM)** in grado di **avviare e gestire processi di innovazione e sostenibilità** all'interno di imprese, organizzazioni del Terzo Settore e istituzioni.



CONTENUTI ON DEMAND

Per i **Social Change Manager già certificati** e per **coloro che nel corso di questa edizione supereranno il test finale** (in attesa di ricevere l'Open Badge) saranno messi a disposizione contenuti esclusivi all'interno della piattaforma di Road to Social Change.

In particolare saranno erogati approfondimenti attraverso:

- newsletters;
- pubblicazioni a tema ESG;
- podcast;
- video;
- casi di successo/buone pratiche;
- educazione finanziaria.

LA CALL

Parte integrante del progetto è la **CALL Road to Social Change** che intende creare sinergie e stimolare progettualità tra **Aziende for Profit, Organizzazioni Non Profit e Istituzioni**. Tutti i progetti presentati dovranno essere in grado di generare **impatto sociale positivo** e promuovere **ben-essere** nei territori e nella comunità di riferimento.

I DESTINATARI

La CALL è rivolta a **Aziende for Profit, Organizzazioni Non Profit e Istituzioni**. Per partecipare è necessario che il progetto abbia l'Azienda for Profit come capo fila e la partecipazione sinergica di una o più organizzazioni Non Profit, preferibilmente in collaborazione con almeno un ente pubblico.

I PREMI

Per l'edizione 2023 della CALL sarà **premiato un unico progetto** a livello Nazionale.

Il **premio** assegnato al progetto vincitore sarà:

- **un Finanziamento a tasso zero** per un importo min di €10.000 – max di €50.000 erogato alla Azienda for Profit Capofila e riconosciuto da UniCredit;
- **una consulenza per la realizzazione del progetto** su: misurazione di impatto, digitalizzazione dei processi, profilo di sostenibilità dell'azienda.

È inoltre previsto **un ulteriore premio pari a €10.000** assegnato da Fondazione Italiana Accenture ad **uno dei progetti candidati** che eccellerà in termini di innovazione tecnologica.

COME PARTECIPARE

Per partecipare è necessario presentare una progettualità con le caratteristiche sopra descritte, accedendo alla pagina dedicata.

Per informazioni, scrivere a: roadtosocialchange@unicredit.eu

Regolamento, condizioni, premialità e termini visionabili direttamente sul sito:

<https://roadtosocialchange.apply-idea360.com/it/page/call>

TIMELINE



**CALL
2023**



**APERTURA
CANDIDATURE**

**DAL 26 GIUGNO
AL 24 SETTEMBRE 2023**

Compilazione dell'application form,
caricamento della documentazione
e proposta progettuale.



**SELEZIONE
CANDIDATURE**

**DAL 25 SETTEMBRE
AL 29 NOVEMBRE 2023**

a cura della Giuria
composta da UniCredit
e dai Partner del progetto.



PREMIAZIONE

In data
30 NOVEMBRE 2023
durante l'evento finale
di RTSC.



CONSULENZA

Successiva fase di
accompagnamento
consulenziale per il
vincitore della CALL.



PARTECIPA



Per maggiori informazioni
Road to Social Change (unicredit.it)

Partner:

aiccon
research center



POLIMI GRADUATE
SCHOOL OF
MANAGEMENT

fondazione
italiana
accenture

techsoup